

TITEL V : RECLAME EN UITHANGBORDEN
HOOFDSTUK 1: ALGEMEEN
ARTIKEL 1 – TOEPASSINGSGEBIED
<p>§ 1. Deze titel geldt voor het volledige grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.</p> <p>§ 2. Deze titel is van toepassing op:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° de handelingen en werken die zijn onderworpen aan de handelingen waarvoor een verkavelingsvergunning is vereist zoals bedoeld in artikel 103 van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening; 2° de handelingen en werken die zijn onderworpen aan een stedenbouwkundige vergunning zoals bedoeld in artikel 98, § 1, eerste lid van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening; 3° de handelingen en werken bedoeld in artikel 98, § 3 van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening waarvoor een stedenbouwkundige verordening een vergunning oplegt; 4° de handelingen en werken die zijn onderworpen aan een stedenbouwkundig attest zoals bedoeld in artikel 198 van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening; 5° de handelingen en werken die vrijgesteld zijn van een stedenbouwkundige vergunning, zoals bedoeld in artikelen 98, § 2 en 98, § 2/1 van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening. <p>§ 3. Deze titel is van toepassing op de reclame, de uithangborden, de reclame verwijzend naar de uithangborden, de werfpanelen en de vastgoedpanelen die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte.</p> <p>In afwijking van het vorige lid is hij niet van toepassing op:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° de reclame die wordt geregeld door andere wettelijke of verordenende bepalingen zoals officiële aankondigingen, reclame voor openbare verkopen, de uithanging van administratieve vergunningen, de verkeerstekens of de verkiezingsaffiches tijdens de verkiezingsperiode in België waarvoor elke gemeente haar eigen richtlijnen oplegt; 2° de uithangborden en de reclame verwijzend naar de uithangborden op de goederen die zijn ingeschreven op de bewaarlíst of op beschermde goederen in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening.
ARTIKEL 2 – DOELSTELLINGEN
<p>Met de bepalingen van deze titel worden de volgende doelstellingen nagestreefd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° De aanwezigheid begrenzen van de reclame die zichtbaar is vanaf de openbare ruimte; 2° De voorwaarden bepalen voor de goede integratie van de reclame en de uithangborden in de openbare ruimte; 3° De groene ruimten en de historische gebieden of de gebieden met erfgoedwaarde vrijwaren van blootstelling aan reclame; 4° De veiligheid garanderen door te vermijden dat de reclame het zicht hindert van elke gebruiker van de openbare ruimte.
ARTIKEL 3 – ZONERING
<p>§ 1. Deze titel onderscheidt twee gebieden inzake de reglementering van reclame en uithangborden en van reclame die verband houdt met uithangborden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° het beperkt gebied; 2° het algemeen gebied. <p>§ 2. Het beperkt gebied omvat de wegen zoals beschreven in bijlage 1 van deze titel.</p> <p>Voor reclame omvat het beperkt gebied tevens de wegen gelegen in een gebied van culturele, historische en esthetische waarde of voor stadsverfraaiing, de groene ruimten en de wegen die hierlangs liggen.</p> <p>§ 3. Het algemeen gebied omvat alle andere wegen.</p> <p>Voor de uithangborden omvat het algemeen gebied de delen van de wegen die behoren tot het beperkt gebied overeenkomstig § 2, eerste lid, wanneer deze in een handelsgebied zijn gelegen, met uitzondering van de wegen die deel uitmaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - van een gebied van culturele, historische en esthetische waarde of voor stadsverfraaiing; - van de vrijwaringszone van een beschermd goed in de zin van artikel 208 van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening of, bij gebrek aan dergelijke zone, gelegen zijn binnen een perimeter van 20 meter rondom het goed dat beschermd is of staat ingeschreven op de bewaarlíst.

§ 4. De gebieden bedoeld in § 1 omvatten behoudens de wegen en delen van wegen aangewezen in § 2 en § 3 een perimeter van 30 m aan weerszijden van de rooilijnen, alsook een perimeter van 30 meter van de wegen die hierop uitlopen, van rooilijn tot rooilijn.

§ 5. Behoudens de hypothese bedoeld in § 3, tweede lid is het meest beperkende voorschrift van toepassing wanneer de twee gebieden worden bestreken.

ARTIKEL 4 – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN

§ 1. Reclame, uithangborden, reclame verwijzend naar het uithangbord, werfpanelen en vastgoedpanelen mogen enkel worden toegestaan in de gevallen en op grond van de voorwaarden bedoeld in deze titel.

§ 2. Deze inrichtingen voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° in goede staat van netheid en onderhoud gehouden worden;
- 2° niet leiden tot enige wijziging van de stedelijke context waarin zij voorkomen, en in het bijzonder:
 - houden zij geen overschrijding van de bouwhoogte in ten opzichte van de gebouwen waarop zij zijn aangebracht;
 - onderbreken zij geen visuele perspectieven;
 - wijzigen zij niets aan de samenstelling en de architecturale kenmerken of het lijstwerkpatroon van de gebouwen;
- 3° blijk geven van een globaal kwalitatieve inrichting en van een esthetische behandeling die ze op harmonische wijze inpast in hun omgeving;
- 4° de bewoonbaarheid van de gebouwen niet in het gedrang brengen, met name door hun lichtgevend karakter of door het geluid dat zij voortbrengen;
- 5° niet hinderlijk zijn voor de bereikbaarheid van de openbare ruimte voor personen met beperkte mobiliteit;
- 6° het voetgangersverkeer niet belemmeren door op de voetgangersweg steeds een vrije doorgang te laten van minstens 2 m;
- 7° niet hinderlijk zijn voor de veiligheid en de zichtbaarheid van de weggebruikers, vooral op kruispunten en rond oversteekplaatsen waar een vrije zone in acht wordt genomen;
- 8° niet hinderlijk zijn voor de zichtbaarheid of voor de doeltreffendheid van de reglementaire verkeerstekens of van de regelmatig aangebrachte straatnaamborden;
- 9° geen verplaatsing van de verkeerstekens veroorzaken zonder schriftelijke en voorafgaande toestemming van de wegbeheerder;
- 10° het al dan niet gemotoriseerd verkeer niet blootstellen aan:
 - reproducties van verkeersborden;
 - knipperende beelden of delen van beelden;
 - video's of bewegende beelden;
 - boodschappen die minder dan 15 seconden duren;
 - sequentieboodschappen;
 - boodschappen die aanzetten tot interactie in realtime;
- 11° geen gebruik maken van geluid;
- 12° niet worden aangebracht op bomen, kunstwerken of op de bodembedekking van een openbare ruimte;
- 13° geen inhoud weergeven die in strijd is met de wet, de openbare orde of de goede zeden;
- 14° niet zijn uitgerust met een camera- of videobewakingssysteem;
- 15° voor inrichtingen aangebracht op of verankerd in de bodem en met een oppervlakte kleiner dan 9 m² volledig doorgetrokken zijn tot op de grond.

HOOFDSTUK 2: RECLAME

AFDELING 1 – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN

ARTIKEL 5 – LICHTGEVENDE RECLAME

Lichtgevende reclame moet voldoen aan de volgende cumulatieve eisen:

- 1° een maximale lichtsterkte hebben tijdens de nachtelijke uren van maximaal 1000 cd/m² voor inrichtingen van minder dan 0,5m², 800 cd/m² voor inrichtingen van 0,5 m² tot 2 m², 600 cd/m² voor inrichtingen tussen 2 m² en 10 m² en 400 cd/m² voor inrichtingen van 10 m² en meer;

<p>2° uitgerust zijn met een onafhankelijke meter en een inrichting voor de uitschakeling van de elektrische voeding van op afstand;</p> <p>3° voor reclame-inrichtingen gelegen buiten de handelszones, uitgeschakeld zijn tussen middernacht en 7 uur 's morgens;</p> <p>4° in de openbare ruimte de verspreiding mogelijk maken van boodschappen van openbaar nut vanwege de overheid of op verzoek van de wegbeheerders of de politie- of hulpdiensten, inzonderheid bij overmacht, incidenten of ernstige stoornissen op het wegennet.</p>
ARTIKEL 6 – DRAGERS
<p>De dragers waarop de reclame-inrichtingen zijn aangebracht, vermelden :</p> <p>1° de naam en het telefoonnummer van de natuurlijke persoon die deze heeft aangebracht of laten aanbrengen of de benaming of de firmanaam en het telefoonnummer van de rechtspersoon die deze heeft aangebracht of laten aanbrengen;</p> <p>2° de referenties van de eventuele stedenbouwkundige vergunning die hierop betrekking heeft en de afgiftedatum hiervan;</p> <p>3° de datum waarop de geldigheid van deze vergunning verstrijkt.</p>
ARTIKEL 7 – PLAATSEN VOORBEHOUDEN DOOR DE GEMEENTEN
<p>In naleving van de bepalingen van deze titel mogen de gemeenten plaatsen inrichten en voorbehouden die bestemd zijn voor de reclame uitgaande van verenigingen zonder winstoogmerk; maximaal 1/7 van de oppervlakte van die reclame mag van commerciële aard zijn.</p> <p>De gemeenten mogen eveneens op de openbare gebouwen aankondigingsborden voor dergelijke reclame voorbehouden, voor zover wordt voldaan aan de bepalingen van deze titel.</p>
ARTIKEL 8 – ORIGINELE VORMEN
<p>Originele reclamevormen, zoals driedimensionale reclame, reclame in reliëf of met bewegende delen of bestaande uit al dan niet dynamische lichtprojecties, waarvan de plaatsing niet wordt gereguleerd in deze titel, zijn onderworpen aan speciale regelen van openbaarmaking.</p>
AFDELING 2 – RECLAME IN DE PRIVATE RUIMTE
ARTIKEL 9 – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN
<p>Reclame is verboden:</p> <p>1° in het beperkt gebied;</p> <p>2° op een site Natura 2000 en binnen een perimeter van 60 m daarrond;</p> <p>3° die zijn ingeschreven op de bewaarlister of zijn beschermd in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening of gelegen in de vrijwaringszone bedoeld in artikel 228 van dit Wetboek of, bij gebrek aan een dergelijke zone, binnen een perimeter van 20 m rond dit goed.</p>
ARTIKEL 10 – TERREINEN
<p>Reclame is verboden op leegstaande, niet-ontwikkelde en onbebouwde terreinen.</p> <p>Reclame op bebouwde terreinen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° een gecumuleerde oppervlakte hebben van maximaal 40 m² per eenheid;</p> <p>2° meer dan 5 m van de rooilijn verwijderd zijn;</p> <p>3° de onderrand van de reclame-inrichting bevindt zich ten hoogste 3 m boven de begane grond.</p>
ARTIKEL 11 – GEBOUWEN
<p>Reclame is verboden op leegstaande en ongebruikte gebouwen.</p> <p>Reclame op gebouwen wordt overeenkomstig de artikelen 12 tot 18 aangebracht op:</p> <p>1° gevels;</p> <p>2° zijgevelmuren;</p> <p>3° gevelopeningen;</p> <p>4° daken en dakterrassen;</p> <p>5° werfzeilen.</p>
ARTIKEL 12 – GEVELS
<p>Reclame op gevels voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p>

<p>1° beperkt zijn tot één reclame-inrichting per volledige schijf van 5 strekkende meter gevel, met een minimum van één reclame;</p> <p>2° niet lichtgevend zijn;</p> <p>3° een oppervlakte hebben van maximaal 1 m² per eenheid;</p> <p>4° geplaatst zijn op een benedenverdieping die bestemd is voor handel.</p>
ARTIKEL 13 – ZIJGEVELS
<p>Reclame op zijgevels voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° gelijk lopen met de zijgevel;</p> <p>2° geplaatst zijn op minstens 0,30 m van de rand van de zijgevel en van enige opening in die gevel;</p> <p>3° een oppervlakte hebben van maximaal 10 m².</p>
ARTIKEL 14 – GEVELOPENINGEN
<p>Reclame op gevelopeningen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden :</p> <p>1° aangebracht zijn op zelfklevende folie;</p> <p>2° een inhoud van openbaar nut hebben;</p> <p>3° de folie is microgeperforeerd zodat ze 50% van het daglicht doorlaat en een goede zichtbaarheid van binnen naar buiten garandeert;</p> <p>4° de desbetreffende gevelopening geeft niet uit op een ruimte bestemd voor bewoning.</p>
ARTIKEL 15 – DAKEN EN DAKTERRASSEN
<p>Reclame op daken en dakterrassen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° gelegen zijn in een handelsgebied;</p> <p>2° een maximumhoogte hebben van maximaal 3 meter; voor een gevel hoger dan 15 meter mag de inrichting niet hoger zijn dan 20 % van de gevelhoogte, met een maximum van 6 meter;</p> <p>3° bestaan uit afzonderlijke letters of tekens, waarbij de bevestigingen op de drager zo goed mogelijk verborgen zijn, en geen achtergrondpanelen omvatten;</p> <p>4° minder dan 2/3 van de breedte van de voorgevel beslaan;</p> <p>5° gelijklopen met het bouwfront;</p> <p>6° per kant van het gebouw is slechts één reclameboodschap toegelaten en alle reclame moet betrekking hebben op hetzelfde onderwerp.</p>
ARTIKEL 16 – WERFZEILEN
<p>§ 1. In afwijking van artikel 9 kan reclame op een werfzeil worden toegelaten als ze een gebouw bedekt:</p> <p>1° dat gelegen is in een beperkt gebied;</p> <p>2° dat staat ingeschreven op de bewaarlijst of zijn beschermd in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening of gelegen in de vrijwaringszone bedoeld in artikel 228 van dit Wetboek of, bij gebrek aan een vrijwaringszone binnen een perimeter van 20 m rond dit gebouw.</p> <p>§ 2. Reclame op werfzeilen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° aangebracht zijn op het deel van de gebouwschil waaraan werken worden uitgevoerd;</p> <p>2° beperkt zijn tot één enkele reclame per gebouwgevel;</p> <p>3° beperkt zijn tot de uitvoeringsperiode van de werken die de aanwezigheid van het dekzeil vereisen.</p> <p>§ 3. Wanneer de werken worden uitgevoerd aan een gebouw dat staat ingeschreven op de bewaarlijst of beschermd is in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening voldoet de reclame op het werfzeil aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° verband met de erfgoedwaarde van het goed;</p> <p>2° de logo's en andere gedrukte tekens beperken tot 50 % van de oppervlakte van de reclame.</p>
ARTIKEL 17 – OMHEININGEN
<p>§ 1. Reclame is verboden op en tegen omheiningen:</p> <p>1° van onbewoonde of ongebruikte gebouwen;</p> <p>2° van onbebouwde terreinen;</p> <p>3° die niet-blind zijn.</p> <p>§ 2. Reclame op en tegen blinde omheiningsmuren voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° betrekking hebben op evenementen;</p>

<p>2° een oppervlakte hebben van maximaal 2 m² per eenheid;</p> <p>3° ten hoogste 20 % van de totale lengte van de muur per huizenblokkant beslaan;</p> <p>4° niet meer dan 10 cm uitsteken ten opzichte van het hoofdvak van de muur.</p>
ARTIKEL 18 – OMHEININGEN VAN BOUWPLAATSEN
<p>§ 1. In afwijking van artikel 9 is reclame op omheiningen van bouwplaatsen worden toegestaan op omheiningen van bouwplaatsen:</p> <p>1° gelegen in een beperkt gebied;</p> <p>2° van goederen ingeschreven op de bewaarlijst of beschermd in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening of gelegen in de vrijwaringszone bedoeld in artikel 228 van dit Wetboek, zo niet binnen een perimeter van 20 m rond deze goederen.</p> <p>§ 2. Reclame op omheiningen van bouwplaatsen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° beperkt zijn tot de uitvoeringsperiode van de werken die de aanwezigheid van de omheining van de bouwplaats vereisen;</p> <p>2° parallel met de omheining zijn aangebracht;</p> <p>3° voldoen aan één van de volgende twee voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ofwel gezamenlijk een oppervlakte beslaan van maximaal 17 m² per eenheid en ten hoogste 70 % van de lengte van de omheining per huizenblokkant en in totaal maximaal 30 strekkende meter; - ofwel bestaan uit één enkele inrichting per huizenblokkant met een maximumoppervlakte van 40 m², zonder evenwel 70 % van de lengte van de omheining per huizenblokkant te overschrijden; <p>4° de onderrand van de reclame-inrichting is niet hoger dan de omheining ;</p> <p>5° de bovenste rand van de inrichting bevindt zich niet meer dan 4,50 m boven de begane grond en wijkt in voorkomend geval af van artikel 4, § 2, 2°, als de bouwhoogte overschreden wordt waarop ze is aangebracht.</p>
ARTIKEL 19 – TALUDS
<p>§ 1. Reclame is verboden op taluds:</p> <p>1° gelegen binnen een perimeter van 50 m rond de toegang tot een school;</p> <p>2° gelegen op minder dan 20 m van enig driekleurig verkeerslicht.</p> <p>§ 2. Reclame op taluds voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° een oppervlakte hebben van maximaal 17 m² per eenheid;</p> <p>2° op een ononderbroken talud hetzij evenwijdig met de rooilijn hetzij afwijkend hiervan aangebracht worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indien ze evenwijdig met de rooilijn is geplaatst, is één inrichting toegelaten per 50 strekkende meter; - indien ze afwijkend van de rooilijn geplaatst is, vormt de afwijking een hoek van ten hoogste 45° ten opzichte van de rooilijn ; in dat geval zijn twee naast elkaar geplaatste inrichtingen toegelaten per 150 strekkende meter; <p>3° de architectuur van een kunstwerk niet verbergen.</p>
AFDELING 3 – RECLAME IN DE OPENBARE RUIMTE
ARTIKEL 20 – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN
<p>§ 1. Reclame is verboden in de openbare ruimte:</p> <p>1° op sites Natura 2000 en binnen een perimeter van 60 m daarrond;</p> <p>2° in groene ruimten en op omliggende wegen;</p> <p>3° op goederen die staan ingeschreven op de bewaarlijst of beschermd zijn in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening of die gelegen zijn in een vrijwaringszone zoals bedoeld in artikel 228 van dat wetboek en bij gebrek aan een vrijwaringszone binnen een perimeter van 20 m rond deze goederen;</p> <p>4° binnen een perimeter van 50 m rond de toegang tot een school;</p> <p>5° op minder dan 20 m van enig driekleurig verkeerslicht.</p> <p>§ 2. De reclame voldoet bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° tussen twee reclame-inrichtingen een minimale afstand van 50 m bewaren;</p> <p>2° voorzien in hoogstens twee reclameoppervlakken met een maximumoppervlakte van elk 2 m², waarvan minstens één kant een inhoud toont die vlot beschikbaar is voor voetgangers, en die betrekking hebben op informatie van openbaar nut of reclame maken voor een evenement.</p>
ARTIKEL 21 – STADSMEUBILAIR EN KIOSKEN

<p>Het totale aantal elementen van stadsmeubilair en kiosken die reclame en inrichtingen voor informatie van openbaar nut dragen, is beperkt tot 2 per kruispunt of per plein.</p> <p>Reclame op stadsmeubilair en kiosken wordt overeenkomstig de artikelen 22 tot 27 aangebracht op:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° wachthuisjes voor gebruikers van het openbaar vervoer; 2° inrichtingen verwerkt in de aanmeldpalen van automatische fietsenverhuurstations; 3° inrichtingen verwerkt in de borstwering van metro- en premetrotoegangen; 4° inrichtingen verwerkt in openbare voorzieningen; 5° kiosken; 6° informatie-inrichtingen of stadsmeubilair die een globaal beleid dienen.
<p>ARTIKEL 22 – WACHTHUISJES VOOR GEBRUIKERS VAN HET OPENBAAR VERVOER</p> <p>Reclame op wachthuisjes voor gebruikers van het openbaar vervoer voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° een oppervlakte hebben van maximaal 2 m² per eenheid; 2° een gezamenlijke oppervlakte hebben die niet meer bedraagt dan 2 keer 2 m² per volledige schijf van 4,50 m² beschutte grondoppervlakte; 3° niet voorzien in enige reclame toegevoegd op het dak van het wachthuisje.
<p>ARTIKEL 23 – INRICHTINGEN VERWERKT IN AANMELDPALEN VAN FIETSENVERHUURSTATIONS</p> <p>Op de aanmeldpalen van automatische fietsenverhuurstations mag reclame worden aangebracht met een oppervlakte van maximaal 2 m² per eenheid.</p> <p>Bij wijze van uitzondering en uitsluitend om veiligheidsredenen, mag de reclamedrager losstaan van de aanmeldpaal voor zover deze zich in de onmiddellijke omgeving en op maximaal 30 m van de aanmeldpaal bevindt.</p>
<p>ARTIKEL 24 – INRICHTINGEN VERWERKT IN DE BORSTWERING VAN METRO- EN PREMETROTOEGANGEN</p> <p>Reclame op de borstwering van metro- en premetrotoegangen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° beperkt zijn tot één enkele reclame-inrichting per toegang; 2° voorzien in hoogstens twee aanplakzijden met een oppervlakte van maximaal 2 m² per eenheid; 3° voorzien in minstens één aanplakzijde die een inhoud toont die vlot beschikbaar is voor voetgangers en die betrekking heeft op informatie van openbaar nut of reclame maakt voor een evenement; 4° indien het zowel een NMBS-station als een metro- of premetrostation betreft, vermeldt het meubilair waarin de reclame is verwerkt de van op afstand herkenbare logo's van de desbetreffende vervoermiddelen. <p>Bij wijze van uitzondering en uitsluitend om veiligheidsredenen verantwoord door de spoorbeheerder of de beheerder van het openbaar vervoernet mag de reclamedrager losstaan van de borstwering voor zover deze zich in de onmiddellijke omgeving en op maximaal 30 m van de borstwering bevindt.</p>
<p>ARTIKEL 25 – INRICHTINGEN VERWERKT IN OPENBARE VOORZIENINGEN</p> <p>Reclame op inrichtingen verwerkt in openbare voorzieningen zoals openbare toiletten of liften voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° een oppervlakte hebben van maximaal 2 m² per drager en een gecumuleerde oppervlakte van maximaal 4 m²; 2° de dragers worden geplaatst evenwijdig met de openbare voorzieningen waarin ze worden verwerkt; 3° als het voorzieningen om fietsen te parkeren betreft, aangebracht zijn op een voorziening die beschikt over minstens vijf bogen en een beschermingsdak.
<p>ARTIKEL 26 – KIOSKEN</p> <p>Reclame op kiosken, zoals kranten- of andere kiosken met een commercieel doel voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° zich bevinden in het algemeen gebied; 2° een oppervlakte hebben van maximaal 1 m² per eenheid; 3° beperkt zijn tot 4 inrichtingen die gelijk zijn verdeeld over alle zijden van de kiosk; 4° niet voorzien in enige reclame toegevoegd op het dak van de kiosk.
<p>ARTIKEL 27 – INFORMATIE-INRICHTINGEN OF STADSMEUBILAIR DIE EEN GLOBAAL BELEID DIENEN</p> <p>Reclame op informatie-inrichtingen of stadsmeubilair die een globaal beleid dienen, voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° niet gelegen zijn in een beperkt gebied, met uitzondering van wegen gelegen in een handelsgebied;

<p>2° voorzien in hoogstens twee aanplakzijden met een oppervlakte van maximaal 2 m² per eenheid;</p> <p>3° voorzien in minstens één zijde die een inhoud toont die vlot beschikbaar is voor voetgangers en die betrekking heeft op informatie van openbaar nut of reclame maakt voor een evenement;</p> <p>4° niet voorzien in enige reclame toegevoegd bovenop de informatie-inrichting of het stadsmeubilair.</p>
ARTIKEL 28 – SCHRAGEN EN WIMPELS
<p>Schragen en wimpels die zijn aangebracht op de voetgangersweg voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° zich bevinden in het algemeen gebied en in een handelsgebied;</p> <p>2° beperkt zijn tot een schraag of een wimpel per instelling;</p> <p>3° zijn aangebracht tijdens de openingsuren van de betrokken activiteit;</p> <p>4° een grondoppervlakte hebben van minder dan 0,60 m².</p>
ARTIKEL 29 – GELEGENHEIDSRECLAME
<p>§ 1. Gelegenheidsreclame is aangebracht hetzij op spandoeken op de openbare weg, hetzij op dragers van bovenleidingen of openbare verlichtingsinstallaties of tussen gevels, in voorkomend geval aan weerszijden van de weg. Reclame op spandoeken voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° bestaan uit spandoeken op een stijve structuur die op de grond is geplaatst;</p> <p>2° de maximale oppervlakte van elke zijde bedraagt 6 m²;</p> <p>3° de reclamelogo's beslaan niet meer dan 10% van elke zijde;</p> <p>4° de drager van het spandoek is buiten de voetgangersweg geplaatst.</p> <p>Reclame op de dragers van bovenleidingen of openbare verlichtingsinstallaties of tussen de gevels, in voorkomend geval aan weerszijden van de weg, voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° bestaan uit een inrichting van het type wimpel of uit een opgehangen kader van ten hoogste 3 cm dik;</p> <p>2° een oppervlakte hebben van maximaal 1 m² per eenheid en een gecumuleerde oppervlakte van maximaal 4 m²;</p> <p>3° niet meer dan 0,60 m uitsteken ten opzichte van de buitenzijde van de paal;</p> <p>4° voorzien in een vrije hoogte van minstens 2,5 m onder de inrichting;</p> <p>5° niet verankerd zijn in een gevel die beschermd is of ingeschreven staat op de bewaarijst in de zin van het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening.</p> <p>§2. De reclame wordt geplaatst ten vroegste 15 kalenderdagen vóór de aanvang van de activiteit waarnaar ze verwijst en uiterlijk 8 kalenderdagen na het einde ervan verwijderd.</p> <p>De drager wordt uiterlijk 8 dagen na het einde van de betrokken activiteit afgebroken, behalve als er voorzien wordt dat een nieuwe reclameboodschap zal worden aangebracht voor een activiteit die minder dan 15 dagen later aanvangt.</p>
HOOFDSTUK 3: UITHANGBORDEN EN RECLAME VERWIJZEND NAAR HET UITHANGBORD
ARTIKEL 30 – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN
<p>Uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° uitgevoerd zijn in duurzame materialen;</p> <p>2° weggenomen worden zodra de activiteit waarmee zij verbonden zijn afgelopen is, behalve indien zij een cultureel, historisch of esthetisch karakter hebben;</p> <p>3° voor gelegenheidsreclame, geplaatst worden ten vroegste 15 kalenderdagen vóór de aanvang van het gebeuren waarnaar ze verwijst en uiterlijk 8 kalenderdagen na het einde ervan verwijderd worden.</p>
ARTIKEL 31 – TERREINEN
<p>§ 1. Uithangborden zijn verboden op leegstaande, niet-ontwikkelde en onbebouwde terreinen.</p> <p>Uithangborden voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <p>1° noodzakelijk zijn om te verwijzen naar de activiteit, inzonderheid omdat het gebouw inspringt of niet zichtbaar is van op de weg;</p> <p>2° beperkt zijn tot één inrichting per gebouw;</p> <p>3° op de grond geplaatst of vastgemaakt zijn in de private ruimte;</p> <p>4° niet uitsteken in de openbare ruimte;</p> <p>5° voor alle activiteiten samen die in het gebouw plaatsvinden een gecumuleerde totaaloppervlakte hebben van maximaal 1 m² per 10 m gevel;</p> <p>6° aangebracht worden op een hoogte van maximaal 3 m.</p>

§ 2. Reclame verwijzend naar een uithangbord die op de grond wordt geplaatst of vastgemaakt, voldoet aan de cumulatieve voorwaarden bedoeld in artikelen 9 en 10.

ARTIKEL 32 – GEBOUWEN

Uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord zijn verboden op leegstaande en ongebruikte gebouwen. Uithangborden en Reclame verwijzend naar het uithangbord op gebouwen worden overeenkomstig de artikelen 33 tot 36 aangebracht op:

- 1° gevels;
- 2° zijgevelmuren;
- 3° gevelopeningen;
- 4° daken en dakterrassen.

ARTIKEL 33 – GEVELS

§ 1. Uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord die gelijklopend met een gevel zijn geplaatst, voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° ten hoogste 0,25 m uitsteken;
 - 2° minstens 0,50 m verwijderd zijn van de mandelige grenzen of in het verlengde liggen van een gevelopening.
- De inrichtingen bedoeld in § 1, eerste lid, gelegen in beperkt gebied voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° aangebracht zijn onder de laagste vensterdorpel van de eerste verdieping;
- 2° minder dan 2/3 van de breedte van de voorgevel beslaan;
- 3° op een luifel een hoogte hebben van maximaal 0,25 m;
- 4° indien ze lichtgevend zijn, enkel zijn uitgevoerd in afzonderlijke letters of tekens;
- 5° niet geplaatst zijn op een balkon, een loggia of een erker.

De inrichtingen bedoeld in § 1, eerste lid, gelegen in algemeen gebied voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° aangebracht zijn:
 - hetzij onder de laagste vensterdorpel van de eerste verdieping;
 - hetzij onder de vensterdorpel van de verdieping waar de betrokken activiteit plaatsvindt, op voorwaarde dat ze bestaan uit afzonderlijke letters;
- 2° op een luifel een hoogte hebben van maximaal 0,50 m.

Mits speciale regelen van openbaarmaking mogen uithangborden van decoratieve aard, zoals muurschilderingen, de hele gevel beslaan of omlijsten.

§ 2. Uithangborden die haaks op een gevel zijn geplaatst, voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° geplaatst zijn onder het niveau van de dakgoot;
 - 2° zo geplaatst zijn dat de onderkant van de inrichting zich meer dan 2,70 m boven de begane grond bevindt.
- De inrichtingen bedoeld in § 2, eerste lid, gelegen in beperkt gebied voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:
- 1° niet lichtgevend zijn;
 - 2° beperkt tot één inrichting per vestiging, vermeerderd met een eenheid per 10 m strekkende meter gevel;
 - 3° maximaal 1 m uitsteken met behoud van een insprong van 0,35 m ten opzichte van de loodrechte genomen op de stoeprand van de voetgangersweg;
 - 4° een maximale hoogte hebben van 1 m en een maximale oppervlakte van 0,75 m²;
 - 5° voorzien in een geraamte dat zo min mogelijk zichtbaar is, geschilderd in dezelfde kleuren als de gevel.

De uithangborden bedoeld in § 2, eerste lid, gelegen in algemeen gebied, voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- 1° beperkt zijn tot één inrichting per vestiging, vermeerderd met een eenheid per 5 m strekkende meter gevel;
- 2° minder dan 10% breder zijn dan de wegbreedte tussen de rooilijnen met een maximum van 1,20 m en met behoud van een insprong van 0,35 m ten opzichte van de loodrechte genomen op de stoeprand van de voetgangersweg;
- 3° bestaan uit:

<ul style="list-style-type: none"> - samenhangende elementen : in dat geval moet de totale hoogte minder dan een derde van de gevelhoogte bedragen, met een maximum van 3 m; - afzonderlijke elementen, in dat geval moet de totale hoogte minder dan de helft van de gevelhoogte bedragen, met een maximum van 6 m. <p>§ 3. Reclame verwijzend naar een uithangbord die haaks op een gevel is geplaatst, is verboden in beperkt gebied. In het algemeen gebied voldoet reclame verwijzend naar een uithangbord die haaks op een gevel is geplaatst aan de voorwaarden bedoeld in § 2, tweede lid. Eenzelfde inrichting kan zowel voorzien in een uithangbord als in Reclame verwijzend naar het uithangbord.</p>
ARTIKEL 34 – ZIJGEVELS
<p>Uithangborden en reclame verwijzend naar een uithangbord die gelijklopen met een zijgevel die zijn gelegen in beperkt gebied voldoen aan de voorwaarden bedoeld in artikel 33, § 1, eerste en tweede lid.</p> <p>Uithangborden en reclame verwijzend naar een uithangbord die gelijklopen met een zijgevel die zijn gelegen in het algemeen gebied voldoen aan de voorwaarden bedoeld in artikel 33, § 1, eerste en derde lid.</p> <p>Mits speciale regelen van openbaarmaking mogen uithangborden van decoratieve aard, zoals muurschilderingen, de hele zijgevel beslaan of omlijsten.</p>
ARTIKEL 35 – GEVELOPENINGEN
<p>Uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord op gevelopeningen voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° geplaatst zijn op de winkelramen van de benedenverdieping die bestemd is voor handel; 2° maximaal 50 % van de gevelopeningen bedekken.
ARTIKEL 36 – DAKEN EN DAKTERRASSEN
<p>§ 1. Uithangborden aangebracht op daken en dakterrassen voldoet aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° de activiteiten waarnaar wordt verwezen, gebruiken minstens 1/2 van de oppervlakte van het gebouw; 2° niet hoger zijn dan 20 % van de gevelhoogte, met een maximum van 4 m; 3° enkel bestaan uit afzonderlijke letters of tekens, waarbij de bevestigingen op de drager zo goed mogelijk verborgen zijn, en omvat geen andere achtergrondpanelen dan deze die noodzakelijk zijn voor het verbergen van de basisdragers; 4° minder dan 2/3 van de breedte van de voorgevel beslaan; 5° gelijklopen met de gevel van het gebouw. <p>§2. Reclame verwijzend naar een uithangbord op daken en dakterrassen voldoet aan de cumulatieve voorwaarden bedoeld in artikelen 9 en 7, eerste lid, en 15.</p>
ARTIKEL 37 – OMHEININGEN
<p>§ 1. Uithangborden zijn verboden op en tegen omheiningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° van onbewoonde of ongebruikte gebouwen; 2° van onbebouwde terreinen; 3° die niet-blind zijn. <p>Uithangborden op en tegen blinde omheiningen voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° verwijzen naar een evenement; 2° parallel met de omheining zijn aangebracht. <p>§ 2. Reclame verwijzend naar het uithangbord op of tegen blinde omheiningsmuren kan worden toegelaten als ze voldoet aan de cumulatieve voorwaarden bedoeld in de artikelen 9 en 17.</p>
ARTIKEL 38 – SCHRAGEN EN WIMPELS
<p>Schragen en wimpels die zijn aangebracht op de voetgangersweg voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° zich bevinden in het algemeen gebied en in een handelsgebied; 2° beperkt zijn tot een schraag of een wimpel per instelling; 3° zijn aangebracht tijdens de openingsuren van de activiteit; 4° een grondoppervlakte beslaan van minder dan 0,60 m².
HOOFDSTUK 4: WERFPANELEN EN VASTGOEDPANELEN
ARTIKEL 39 – WERFPANELEN

§ 1. Werfpanelen voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

1° aangebracht zijn:

- hetzij gelijklopend met of haaks op een gevel;
- hetzij vastgemaakt op de grond;

2° beperkt zijn tot één paneel per gebouw;

3° een oppervlakte hebben die kleiner is dan 4 m².

§ 2. De panelen bedoeld in § 1 voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

1° de panelen die gelijklopend met een gevel zijn aangebracht, hebben een maximale oversteek van 0,25 m;

2° de panelen die haaks op een gevel zijn aangebracht, hebben een maximale oversteek van 1 m en bevinden zich onder het niveau van de dakgoot.

§ 3. Werfpanelen worden geplaatst ten vroegste 15 kalenderdagen vóór de aanvang van de werf en uiterlijk 8 kalenderdagen na het einde ervan verwijderd.

ARTIKEL 40 – VASTGOEDPANELEN

§ 1. Vastgoedpanelen voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

1° bestaan uit:

- één haaks staand vastgoedpaneel of twee losgehaakte vastgoedpanelen of;
- maximaal drie vastgoedpanelen van dezelfde grootte die gelijklopen met de gevel.

2° zo geplaatst zijn dat de onderkant van de inrichting zich meer dan 2,20 m boven de begane grond bevindt.

§ 2. De panelen bedoeld in § 1 voldoen bovendien aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

1° panelen die gelijklopend met de gevel zijn aangebracht:

- a) ten hoogste 0,25 m uitsteken;
- b) een gecumuleerde totaaloppervlakte hebben van maximaal 4 m².

2° panelen die haaks op de gevel zijn aangebracht:

- a) ten hoogste 1 m uitsteken;
- b) geplaatst zijn onder het niveau van de dakgoot;
- c) een oppervlakte hebben van maximaal 4 m²;

3° losgehaakte panelen die per twee tegen elkaar op de gevel zijn geplaatst:

- a) 45° afwijken ten opzichte van de gevel;
- b) ten hoogste 0,50 m uitsteken;
- c) een gecumuleerde totaaloppervlakte hebben van maximaal 2 m².

§ 3. Vastgoedpanelen worden ten laatste 8 kalenderdagen na de verkoop of verhuur verwijderd.